

KANN DEINE KÜCHENMASCHINE WIRKLICH JEDE AUFGABE MEISTERN?

Mit innovativen Produktneuheiten im Premiumbereich
und einer reichweitenstarken Werbekampagne erobert
Kenwood den Küchenmaschinenmarkt.

KENWOOD
CAN



KANN EINE STRATEGIE

GENAUSO AUFGEHEN WIE HEFETEIG?

53% Wachstum bestätigen den Erfolg. Mit Produktneuheiten im Premiumbereich kurbelt Kenwood jetzt das Preisband >750 € an. Mehr Begeisterung für Kochen und Backen sowie die steigende Suche nach Inspiration geben zusätzlich Rückenwind.

KENWOOD TREIBT DEN MARKT!



(WACHSTUM UNITS: JAN-JUN 2020 VS. VJ.)
Kenwood Küchenmaschinen treiben den Markt



MITTELPREIS
300 € < 750 €



PREMIUM
> 750 €

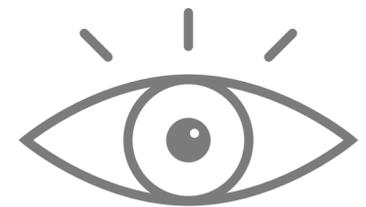
(WACHSTUM UNITS: JAN - JUN 2020 VS. VJ.)
Kenwood baut die Marktführerschaft im Premium-Segment aus (>750 €)

Quelle: Unabhäng. Mafoinstitut

DEUTSCHE KOCHEN UND BACKEN WIE NIE ZUVOR



Deutsche investieren +37% mehr Zeit ins Kochen & Backen



Kochrelevante Plattformen mit starkem Wachstum

KENWOOD
CAN



BACKEN AUF DAS NÄCHSTE LEVEL BRINGEN?

Die neue Titanium Chef Patissier XL bringt das Backen auf ein neues Level – die perfekte Verbindung aus Technologie und den Bedürfnissen der Verbraucher. Genau richtig für leidenschaftliche und kreative Bäcker, die den Prozess der Zubereitung von Speisen lieben aber noch am Anfang ihrer kulinarischen Reise sind. Sie wünschen sich beim Backen einen schnellen Weg ihre Kreativität auszuleben.

UNSERE CHEF, DIE WIEGT UND WÄRMT.



7 L EASYWARM™ RÜHRSCHÜSSEL

In der exklusiven 7 l Easy-Warm™ Rührschüssel geht Teig und schmilzt Schokolade bis zu 33% schneller**



BAKEASSIST™ 2,4" TOUCHSCREEN

Mit dem benutzerfreundlichen BakeAssist™ Touchscreen war es nie einfacher, die besten Ergebnisse zu erzielen



EASYWEIGH™ WAAGE

Mit einer integrierten Waage direkt in die Schüssel wiegen, spart Zeit und verursacht beim Backen weniger Schmutz

TITANIUM CHEF PATISSIER XL



* Bei Registrierung des Produktes ** 33% schneller bei gleichen Endergebnissen als eine gleichwertige nicht wärmende Schüssel

KENWOOD CAN

TITANIUM CHEF PATISSIER XL



KENWOOD WORLD APP
Jeden Tag Neues entdecken mit der Kenwood World App – perfekt zum Experimentieren mit neuen Zutaten und Aromen



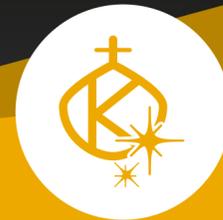
SIMPLETOUCH™
Sechs voreingestellte Programme zum Teig kneten, Teig gehen lassen, Eiweiß schlagen, Baiser machen, Kuchenteig rühren und Schokolade schmelzen auf Knopfdruck



**7 L + 5 L
RÜHRSCHÜSSEL**
7 l und 5 l Rührschüssel im Paket für mehr Flexibilität beim Backen und einfaches Verstauen



**1.400 WATT
STARKER MOTOR**
Einzigartiger, digitaler Chef-Motor™ mit 1.400 Watt Leistung



**EDELSTAHL-
RÜHRELEMENTE**
Rührelemente aus Edelstahl, spülmaschinengeeignet und extrem langlebig



BOWL BRIGHT™
Rührschüssel-Innenbeleuchtung: 14 x mehr Helligkeit in der Schüssel für die perfekte Kontrolle*



25+ ZUBEHÖRTEILE
Eine große Auswahl an optionalen Zubehörteilen bietet über 1.000 Zubereitungsmöglichkeiten, vom Schneiden und Zerkleinern bis zum Pasta machen



LIGHTLIFT™ RÜHRARM
Einfaches Hinzufügen von Zutaten und einfache Bedienung

* Im Vergleich zu Kenwood Küchenmaschinen ohne Rührschüssel-Innenbeleuchtung

**KENWOOD
CAN**

MEHR INVEST IN DIE MARKE UND NEUEN PRODUKTE ALS JE ZUVOR?

KENWOOD CAN.

Kenwood verlängert seine Brand Kampagne mit einem zweiten TV-Flight im November und großer Chefkoch-Kooperation.

- ◀ 15 Wochen TV Präsenz in 2020
- ◀ reichweitenstarke Kooperation mit Chefkoch, Deutschlands größter Rezeptplattform
- ◀ ganzjährige Präsenz in Deutschlands größtem Backformat Das große Backen
- ◀ große Social Media Kampagne zum Launch der Neuheiten
- ◀ ganzjährige Online Begleitung
- ◀ Endkunden Aktivierung in Q4



		LAUNCH	MY CHEF AKTION			
DAS GROSSE BACKEN				DAS GROSSE BACKEN		
TV SPOT - 1. FLIGHT				2. FLIGHT		
ONLINE VIDEO & DISPLAY						
DIGITAL-KAMPAGNE MIT SEARCH & ADVERTORIALS + SOCIAL MEDIA						
CHEFKOCH-KOOPERATION: DIGITAL, PRINT & TV > DAS PERFEKTE DINNER <						
JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ



**42 MIO.
BRUTTO-
KONTAKTE**

**KENWOOD
CAN**

DIREKT AM POS ÜBERZEUGEN?

Kenwood wirbt für Sie, neben der breit gestreuten Werbekampagne, auch mit einem umfangreichen POS-Paket* für Ihren Markt. Sprechen Sie gerne unseren Kenwood Außendienst an.



◀ Highlight Podest

◀ Küchenmaschinen
Leporello + Dispenser



◀ A6 Aufsteller

◀ Rührschüssel-Anhänger



◀ Regal Display

*Abbildung ähnlich

myCHEF

MEHRWERT FÜR DEN ENDKUNDEN?

Kenwood startet vom 15.09.2020 bis zum 15.01.2021 die beliebte **myCHEF** Aktion.

Beim Kauf eines Aktionsmodells erhält Ihr Kunde gratis Zubehörteile im Wert von bis zu 138 Euro UVP.



Fleischwolf



Spritzgebäck-Aufsatz

UND SO EINFACH GEHT'S:

1 Kauf eines Kenwood Aktionsmodells

2 Registrierung des Aktionsmodells bis zum 15.02.2021

3 Prüfung des Kaufbelegs durch Markenmehrwert

4 Versand des Zubehörs an den Endkunden

**KENWOOD
CAN**



TITANIUM CHEF PATISSIER XL

	KWL90.124SI	KWL90.244SI
SAP	0W20011363	0W20011362
EAN	5011423206158	5011423206141
Produktabmessungen (BxTxH)	39,5 x 20 x 38,5 cm	39,5 x 20 x 38,5 cm
Abmessungen Einzelkarton (BxTxH)	68,5 x 36 x 49 cm	68,5 x 36 x 49 cm
Gewicht (Netto/Brutto)	12,28 kg / 17,9 kg	12,28 kg / 17,9 kg
VPE / Palette	1 / 12	1 / 16
UVP	849 €	899 €



KENWOOD
CAN